



FOTO: ANTARA

CAPAIAN PROGRAM BANTUAN PEMBIAYAAN PERUMAHAN PUPR

Foto udara pengendara kompleks perumahan bersubsidi di Jalan Kecipir, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, Selasa (10/1). Kementerian PUPR mencatat selama periode 2011 - 2022 berhasil mencapai realisasi program bantuan penyediaan perumahan senilai Rp1.305 triliun untuk pembiayaan sebanyak 1.997.482 unit rumah, program itu bertujuan meningkatkan akses Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) terhadap rumah layak huni dan terjangkau.

Airlangga: Perpu Cipta Kerja Jadi Benteng Perekonomian Nasional

Airlangga Hartarto menegaskan pentingnya Perpu Cipta Kerja, terutama terkait investasi yang ditargetkan mencapai Rp1.400 triliun pada tahun 2023. Keberadaan Perpu Cipta Kerja yang telah dikonsultasikan dengan DPR tersebut, diharapkan dapat menciptakan iklim investasi yang kondusif sekaligus mendorong penambahan lapangan pekerjaan.

JAKARTA (IM) - Sebagai lembaga internasional telah memprediksi kondisi perekonomian tahun 2023 akan diliputi dengan ketidakpastian yang tinggi. Sebagai langkah antisipatif menghadapi ketidakpastian tersebut dan sekaligus untuk menjamin terciptanya kepastian hukum, Pemerintah telah menetapkan Peraturan Pemerintah (Perpu) Nomor 2 tahun 2022 tentang Cipta Kerja.

"Perpu ini kan kelanjutan daripada Undang-Undang Cipta Kerja yang oleh MK diamanatkan untuk dilakukan perbaikan sampai dengan November 2023. Namun kita

ketahui bahwa saat sekarang ini kan dunia menghadapi ketidakpastian, baik itu dari segi perang yang belum usai, kemudian pengaruh dari *climate change* dan bencana, kemudian krisis baik itu di sektor pangan, di sektor energi, maupun di sektor keuangan," kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto dilansir dari laman Kemenko Perekonomian, Selasa (10/1).

Airlangga menegaskan pentingnya Perpu Cipta Kerja, terutama terkait investasi yang ditargetkan mencapai Rp1.400 triliun pada tahun 2023. Keberadaan Perpu Cipta Kerja yang telah dikonsultasikan

dengan DPR tersebut, diharapkan dapat menciptakan iklim investasi yang kondusif sekaligus mendorong penambahan lapangan pekerjaan.

"Tentu, yang namanya job market itu ada *supply demand*. Demand side-nya itu dari investasi," kata Airlangga.

Penetapan Perpu Cipta Kerja juga akan menjamin kesejahteraan para pekerja, terlebih lagi para pekerja yang terkena PHK akan diberikan Jaminan Kehilangan Pekerjaan sebesar 45% dari gaji dan mendapatkan pelatihan berupa retraining dan reskilling. Kedua hal tersebut diberikan selama enam bulan kepada para pekerja yang terkena PHK.

"Tentu investor itu butuh kepastian hukum, dan kepastian hukum itu dihadirkan oleh

Perpu Cipta Kerja. Jadi, kalau kepastian hukumnya harus menunggu, maka investor akan wait and see. Nah *wait and see* ini tidak diperlukan. Karena kalau *wait and see* dilakukan, maka satu pihak PHK-nya *real*, tapi lapangan kerjanya mengantung. Nah ini kita mau mencocokkan," ungkapnya.

Airlangga menegaskan bahwa dalam situasi ekonomi yang tidak normal, diperlukan kemudahan berusaha dan iklim yang lebih baik. Dengan demikian, melalui Perpu Cipta Kerja diharapkan investor domestik akan dapat melakukan ekspansi usaha serta UMKM akan terus melanjutkan usaha.

Selain itu, Pemerintah bersama Otoritas Jasa Keuangan juga telah memperpanjang restrukturisasi kredit bagi UMKM

hingga bulan Maret tahun 2024.

Di tengah meningkatnya kepercayaan dunia kepada Indonesia dan belajar dari penyelenggaraan Presideni G20 Indonesia yang menuai pujian dari berbagai pihak, Menko Airlangga mengingatkan kembali bahwa capaian tersebut merupakan hasil dari kerja sama seluruh lapisan masyarakat. Kerja sama yang baik tersebut juga diharapkan muncul dalam implementasi Perpu Cipta Kerja, termasuk melalui pemberitaan media massa.

"Tentu kita berharap bahwa informasi yang tidak tepat atau hoax ini supaya dihentikan," pungkas Airlangga. ● **hen**

LPEI-MEXIM Perkuat Kerja Sama Bidang Investasi dan Keuangan

JAKARTA (IM) - Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI) menandatangani Nota Kesepahaman atau Memorandum of Understanding (MoU) bersama the Export-Import Bank of Malaysia (MEXIM) untuk memperkuat kerja sama di bidang investasi dan keuangan.

Penandatanganan yang dilakukan pada 8 Januari 2023 ini dilaksanakan sebagai bagian dari kegiatan kunjungan kenegaraan Perdana Menteri Malaysia ke Indonesia selama 8-10 Januari 2023.

"MoU ini akan memungkinkan kedua lembaga mengatasi tantangan pembangunan ekonomi," kata Direktur Eksekutif LPEI Riyani Tirtoso dalam keterangan resmi di Jakarta, dikutip dari Antara, Selasa (10/1).

Riyani mengatakan kerja sama ini sangat berpotensi untuk mengatasi tantangan ekonomi melalui penyediaan produk-produk inovatif berorientasi pasar secara berkelanjutan dari aspek ekonomi, sosial dan

lingkungan. Selain itu, kerja sama yang ditandatangani oleh Riyani dan President/Chief Executive Officer MEXIM, Arshad Ismail itu juga bertujuan meningkatkan kapasitas kedua pihak sehingga Indonesia dan Malaysia mampu membuka akses pasar yang lebih luas.

Akses pasar yang lebih luas dalam hal ini yaitu bukan hanya antar negara Indonesia dan Malaysia melainkan juga akan bekerjasama untuk membuka pasar dengan negara-negara lainnya.

"LPEI dan MEXIM bersama-sama akan mendukung investasi bisnis serta tetap tangguh di pasar yang kompetitif," ujar Riyani.

Lebih lanjut, sinergi ini sekaligus diharapkan dapat menjadi saluran komunikasi yang efisien bagi rujukan proyek-proyek yang saling menguntungkan dalam rangka mengeksplorasi peluang pertukaran informasi.

Pertukaran informasi itu mengenai kegiatan ekspor, kerja sama *benchmarking*, pelatihan bis-

nis dan *secondment* dalam kredit, penjaminan risiko, perluasan jangkauan nasabah serta penyediaan layanan seperti L/C confirmation, L/C insurance, trade refinancing dan *reinsurance facilities*.

Hal itu seiring LPEI sebagai Special Mission Vehicle (SMV) di bawah Kementerian Keuangan RI yang bertugas mendorong pertumbuhan ekspor nasional dan membantu eksportir memperluas kapasitas bisnis melalui mandat pembiayaan, penjaminan, asuransi dan jasa konsultasi.

Sementara MEXIM merupakan Export Credit Agency milik Pemerintah Malaysia yang memiliki mandat memberikan pembiayaan efektif dan solusi takaful untuk kegiatan ekspor impor Malaysia.

"MEXIM dan Indonesia Eximbank akan semakin erat dalam menjalin hubungan karena kami menghargai kesempatan untuk berkolaborasi dan memperkuat kerja sama yang kami miliki," kata Arshad. ● **dro**

FOTO: ANTARA



TARGET KUNJUNGAN WISATAWAN KE NTB 2023

Sejumlah wisatawan asing berjemur di pantai wisata Gili Trawangan, Desa Gili Indah, Kecamatan Pemang, Tanjung, Lombok Utara, NTB, Selasa (10/1). Pemerintah Provinsi NTB menargetkan angka kunjungan wisatawan ke NTB pada 2023 sebanyak 1,5 juta orang wisatawan, baik dari mancanegara maupun nusantara.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Logee Bantu Digitalisasi Pengelolaan Ekspor-Impor

JAKARTA (IM) - PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui Leap menghadirkan platform digital Logee untuk dapat digitalisasi ekosistem logistik, termasuk pengelolaan ekspor-impor.

Logee diinisiasi untuk dapat memberikan solusi terkait ekspor-impor untuk menjadi lebih efektif dan efisien melalui pemanfaatan teknologi digital.

Ekosistem digital yang dihadirkan oleh Logee juga sejalan dengan cita-cita pemerintah untuk menurunkan biaya logistik nasional, yang tertuang dalam Peraturan Presiden Nomor 18 tahun 2020 Tentang Rencana Aksi Penataan Ekonomi Logistik Nasional.

Saat ini, biaya logistik di Indonesia saat ini mencapai 26 persen dari Produk Domestik Bruto (PDB), dengan rata-rata biaya logistik di negara sekitar sebesar 13 persen.

Direktur Digital Bisnis Telkom Fajrin Rasyid mengatakan bahwa upaya Telkom dalam mengakselerasi ekosistem digital logistik khususnya di pelabuhan saat ini telah mengubah proses konvensional menjadi digital secara *paperless* dengan proses yang lebih sederhana dan transparan untuk mengurangi *cost operational logistics* Perusahaan Pengurusan Jasa Kepabeanan (PPJK).

"Saat ini, Logee telah terintegrasi dengan Terminal Peti Kemas NPCT1 (New Priok Container Terminal One), TPK KOJA, National Logistic Ecosystem (NLE), dan yang terbaru yaitu JICT (PT Jakarta International Container

Terminal)," ujar Fajrin dalam keterangannya, dilansir dari Antara, Selasa (10/1).

Lebih lanjut Fajrin mengatakan, "Dengan digitalisasi, pemerintah berharap biaya logistik bisa ditekan hingga 17 persen pada tahun 2024 mendatang. "Telkom sebagai BUMN dengan fokus penguatan digital, memiliki tanggung jawab untuk mengakselerasi ekosistem digital ini," ujar Fajrin.

Pengurusan gate pass di pelabuhan sudah menjadi kegiatan operasional sehari-hari oleh Pemilik Barang atau PPJK. Pemanfaatan teknologi juga sudah merambah di terminal pelabuhan dikarenakan sudah menggunakan Terminal Operating System (TOS).

Meski begitu, pemesanan truk untuk pengiriman kontainer masih cenderung sulit dan lambat, karena pemilik harus menghubungi pemilik truk satu per satu untuk memastikan ketersediaan. Terlebih lagi, ketika kontainer sudah diangkut di dalam truk, pemilik barang tidak dapat memantau lokasi truk secara *real time*.

Adapun Logee mengkolaborasi pemilik barang atau PPJK di Terminal Peti Kemas, dengan menyediakan layanan untuk pengurusan gate pass kontainer ekspor dan impor hingga pencarian armada secara digital ditambah fitur lengkap *visibility dashboard* hingga *digital gate pass* yang bisa didapatkan oleh driver.

Logee merupakan bagian dari Leap sebagai *umbrella brand* produk dan layanan digital Telkom untuk mengakselerasi digitalisasi masyarakat Indonesia. ● **dot**

J Trust Bank Jalankan 14 Kegiatan CSR pada 2022

JAKARTA (IM) - PT Bank J Trust Indonesia Tbk (J Trust Bank) telah menjalankan 14 kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) sepanjang 2022, naik 17 persen dibandingkan pada 2021.

Kegiatan sosial yang telah memberi manfaat kepada 19.625 individu atau meningkat 169 persen dari 2021 yang sebanyak 7.303 individu tersebut memiliki tiga fokus yakni sosial, ekonomi dan lingkungan.

"Pertumbuhan jumlah penerima manfaat yang cukup tinggi ini didukung situasi kondisi pengendalian pandemi COVID-19 yang semakin membaik sehingga program dan kegiatan CSR dapat berjalan lebih optimal," kata Direktur Utama J Trust Bank Ritsuo Fukadai di Jakarta, dikutip dari Antara, Selasa (10/1).

Sebagai contoh pada Desember 2022, J Trust Bank melaksanakan tiga kegiatan CSR berupa penanaman pohon bersama nasabah, penyerahan bantuan logistik bagi penyintas gempa Cianjur dan kegiatan sosial di panti asuhan yatim piatu untuk merayakan Hari Natal.

Fukadai mengatakan CSR menjadi salah satu upaya strategis dalam menjalankan usaha berkelanjutan bank sehingga implementasinya merujuk pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

"Kami bertekad menjadi bagian dari solusi atas perma-

salahan ekonomi, sosial, dan lingkungan di wilayah operasional perusahaan," ujarnya.

Bahkan pada akhir 2022, salah satu program CSR J Trust Bank meraih penghargaan IDXCChannel CSR Award 2022 untuk program pemberdayaan komunitas bertajuk Pelatihan Wirausaha Produk Ramah Lingkungan untuk Pelaku Usaha Perempuan yang berkolaborasi dengan Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan.

J Trust Bank menginisiasi program tersebut dengan tujuan mendayagunakan sumber daya perusahaan dalam mengurangi permasalahan di lapisan masyarakat terutama yang menasar peningkatan kapasitas ekonomi keluarga.

Tak hanya kinerja CSR yang semakin membaik, perkuartal III tepatnya September 2022 J Trust Bank meraih laba bersih sebesar Rp85,06 miliar dibandingkan rugi bersih Rp337,94 miliar pada periode sama pada tahun sebelumnya.

Hal ini terutama didorong oleh pertumbuhan kredit bruto sebesar 75,79 persen menjadi Rp17,61 triliun serta pertumbuhan simpanan nasabah sebesar 47,80 persen menjadi Rp23,57 triliun pada posisi bulan September 2022 dibandingkan Desember 2021.

Selain itu, J Trust Bank telah melakukan pemenuhan modal inti minimum sebesar Rp3 triliun pada 13 Desember 2022. ● **dot**